

# Brand Guide Book

RGB



Update 2021.04.01 / ver 1

## obniz 関連素材のご利用について

株式会社 obniz の公式製品やサービスのブランドロゴ及びブランドロゴに準ずるアイコン・シンボル、ならびに製品写真などは、いずれも当社が権利を有しています。

株式会社 obniz 以外の企業や団体等のプレスリリース、当社以外の企業や団体の販売や PR に関連するあらゆる動画素材及び各種印刷物やウェブサイトなどで、当社のブランドロゴ・アイコン・シンボルの使用を希望する場合は、必ず事前に当社へご連絡ください。

<お問い合わせ先>

[お問い合わせフォーム](#)

メールアドレス：[pr@obniz.com](mailto:pr@obniz.com)

- ロゴデータならびに製品写真は、データの変形・加工・改変せず、そのまま使用することを原則とします。
- 本ガイドブックは、弊社が必要と判断した場合、予め使用者に通知することなく変更することができます。

Brand Logo

# Brand Logo

obnizの力、IoTの力が世の中に、そして世界中に広まり、人々の暮らしが豊かになっていく様を、インターネットに必要な電波のアンテナマークを模した3つの柱で表現しています。3本柱の上部にあるスリットは、obnizの概念とも言える、電子回路をクラウドに外在化させ、切り離れた様を表現しています。nの曲線部分は電子工作で用いられるコードを、iのドット部分はLEDライトを模しており、obnizが電子工作を原点としてスタートしたテクノロジーカンパニーであることを示しています。



obniz

# Versions

背景色や印刷の色数制限などに合わせて、  
ベストな表現方法を選ぶ必要があります。  
ロゴの視認性を守るため、ロゴの近似色上にロゴを  
配置しないでください。

## Positive

4C

obniz

solid

obniz

## Reverse

4C

obniz

solid

obniz

## obniz blue

solid

obniz

## Space & Size

ロゴの視認性を守るため、ロゴの周りにスペースを設けます。ここには他の要素を入れないでください。  
ロゴがいかなるサイズであっても視認性を守る必要があります。



Minimum free space

**obniz**  
print 14mm / screen 50px

Minimum size

## Logo Misuse

obnizのブランドイメージを正しく伝達するため、  
ロゴは正しく扱う必要があります。  
右のような間違った仕様は避けてください。



ロゴの一部だけを表示してはいけない



ロゴを変形してはいけない



ロゴの透明度を変更してはいけない



ロゴに陰影をつけてはいけない



指定色以外で表現しては行けない



ロゴの間隔を変更しては行けない



ロゴをグラデーションで表現してはいけない



アウトラインで表現してはいけない



ロゴの一部を拡大縮小してはいけない



ロゴの一部を回転させてはいけない



識別を損なう背景色に配置してはいけない



識別を損なう背景に配置してはいけない

# Service Logos



## Service Logo

ロゴの形状は常に守られる必要があります。  
形や間隔、サイズの部分的な変更は行わないでください。

obniz Board

obniz Cloud

obniz OS

## Versions

# obniz Board

obniz Board

obniz Board

## Isolation



背景色や印刷の色数制限などに合わせて、ベストな表現方法を選ぶ必要があります。ロゴの視認性を守るため、ロゴの近似色上にロゴを配置しないでください。  
ロゴの視認性を守るため、ロゴの周りにスペースを設けます。ここには他の要素を入れないでください。ロゴがいかなるサイズであっても視認性を守る必要があります。

## Versions

# obniz Cloud

obniz Cloud

obniz Cloud

## Isolation



背景色や印刷の色数制限などに合わせて、ベストな表現方法を選ぶ必要があります。ロゴの視認性を守るため、ロゴの近似色上にロゴを配置しないでください。ロゴの視認性を守るため、ロゴの周りにスペースを設けます。ここには他の要素を入れないでください。ロゴがいかなるサイズであっても視認性を守る必要があります。

## Versions

# obnizOS

## obnizOS

## obnizOS

## Isolation



背景色や印刷の色数制限などに合わせて、ベストな表現方法を選ぶ必要があります。ロゴの視認性を守るため、ロゴの近似色上にロゴを配置しないでください。  
ロゴの視認性を守るため、ロゴの周りにスペースを設けます。ここには他の要素を入れないでください。ロゴがいかなるサイズであっても視認性を守る必要があります。

Colors

# Color Palette

obnizのブランドイメージを保つため、カラーパレット内のカラーを用いてください。別の色を使用することや、カラーの数値を変更することは避けてください。

Obniz Blue CMYK 80, 10, 0, 0 RGB 0, 164, 227 #00a4e3	Cmyk 0, 23, 87, 0 Rgb 255, 197, 34 #ffc522
	Cmyk 0, 71, 63, 0 Rgb 252, 109, 83 #fc6d53
	Cmyk 71, 0, 100, 0 Rgb 38, 191, 42 #26bf2a
	Cmyk 50, 76, 0, 0 Rgb 167, 94, 201 #a75ec9
	Cmyk 97, 78, 36, 2 Rgb 0, 73, 122 #00497a
	Cmyk 0, 0, 0, 100 Rgb 0, 0, 0 #000000
	Cmyk 0, 0, 0, 90 Rgb 62, 58, 57 #3e3a39
Obniz Blue Light CMYK 40, 5, 0, 0 RGB 169, 208, 239 #a9d0ef	Cmyk 0, 0, 0, 45 Rgb 169, 170, 170 #a9aaaa
Obniz Blue Pale CMYK 16, 2, 0, 0 RGB 220, 237, 250 #dcedfa	Cmyk 0, 0, 0, 20 Rgb 220, 220, 220 #dcdcdc

# Typography

# Our Typography

Web、印刷物を問わず、可能な限りMontserratおよび游ゴシックを使用します。フォントは、加工・改変をせずそのまま使用してください。

Montserrat

Regular

**Semi Bold**

**Bold**

游ゴシック

ミディアム

**ボールド**